**ПРОЕКТ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_

О внесении изменений в постановление

Администрации города Ханты-Мансийска

от 15.11.2012 № 1295

«Развитие средств массовых

коммуникаций города Ханты-Мансийска

на 2013-2017 годы»

С целью оптимизации финансирования и приведения в соответствие с решением Думы города Ханты-Мансийска от 20.12.2013 №460 – V РД «О бюджете города Ханты-Мансийска на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» (в редакции решения Думы города Ханты-Мансийска от 26.12.2014 № 584 - V РД «О бюджете города Ханты-Мансийска на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов») мероприятий муниципальной программы «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы», руководствуясь статьёй 71 Устава города Ханты-Мансийска внести в постановление Администрации города Ханты-Мансийска от 15.11.2012 № 1295 «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы» (далее – постановление) следующие изменения:

1. В паспорте Программы строку «Объемы и источники финансирования программы» изложить в новой редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы и источники финансирования программы (всего) | Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.  Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 174 457,6тыс. рублей, в том числе:  2013 год - 11 620,0 тыс. рублей;  2014 год - 46 271,7 тыс. рублей;  2015 год – 41 671,5 тыс. рублей;  2016 год – 37 094,0 тыс. рублей;  2017 год – 37 800,4 тыс. рублей. |

».

2. Раздел 4. «Обоснование ресурсного обеспечения программы» изложить в следующей редакции:

«Источник финансирования - бюджет города Ханты-Мансийска.

Общий объем финансирования программы, необходимый для реализации мероприятий, составляет 174 457,6 тыс. рублей, в том числе:

2013 год - 11 620,0 тыс. рублей;

2014 год - 46  271,7 тыс. рублей;

2015 год – 41 671,5 тыс. рублей;

2016 год – 37 094,0 тыс. рублей;

2017 год – 37 800,4 тыс. рублей».

Ежегодный объем финансирования программы определяется в соответствии с утвержденным бюджетом города Ханты-Мансийска на очередной финансовый год».

3. Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие средств массовых коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы» изложить в новой редакции, согласно Приложению №1 к настоящему проекту изменений.

4. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2015г.

Глава Администрации

Города Ханты-Мансийска М.П. Ряшин

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  |

Приложение№1

К проекту изменений в муниципальную программу

«Развитие средств массовых коммуникаций города

Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы»

Приложение 2

к муниципальной программе «Развитие средств массовых

коммуникаций города Ханты-Мансийска на 2013-2017 годы»

Перечень программных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | | Мероприятия  программы | Главный распорядитель бюджетных средств | Исполнители  программы | Источники финанси-рования | Финансовые затраты на реализацию, тыс. руб. | | | | | |
| всего | в том числе | | | | |
| 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| I. Цель 1. Создание в городе Ханты-Мансийске условий для развития средств массовых коммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим общероссийским практикам, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Создание условий для развития средств массовых коммуникаций на территории города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Приобретение программного обеспечения | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | Бюджет города | 40,0 | 40,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | | Модернизация Интернет-портала МБУ «ГИЦ» | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | | Создание отдела спецпроектов для кадрового обеспечения перехода на цифровое вещание и двухразовый выход газеты | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4. | | Переход газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» на периодичность выхода – 2 раза в неделю | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5. | | Техническая модернизация студии, связанная с переходом на цифровой формат производства контента | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| МБУ «Городской информационный центр» | 6316,0 | 0 | 1466,0 | 950,0 | 1950,0 | 1950,0 |
| 1.6. | | Обеспечение деятельности МБУ «Городской информационный центр» | Администрация города Ханты-Мансийска | МБУ «Городской информационный центр» | Бюджет города | 126624,9 | 0 | 33909,0 | 35721,5 | 28144,0 | 28850,4 |
|  | | Итого по задаче 1 | | | | 132980,9 | 40,00 | 35375,0 | 36671,5 | 30094,0 | 30800,4 |
| II. Цель 2: Создание условий для повышения уровня мотивации журналистов к высокопрофессиональной деятельности, творческой активности | | | | | | | | | |  |  |
| Задача 2. Повышение квалификации сотрудников средств массовой информации, организация системы подготовки и переподготовки кадров | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Организация мастер-классов и семинаров для специалистов отрасли | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 428,5 | 130,0 | 150,0 | 148,5 | 0 | 0 |
| 2.2. | | Организация повышения квалификации журналистов и специалистов в сфере СМИ | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 2 | | | | 428,5 | 130,0 | 150,0 | 148,5 | 0 | 0 |
| Задача 3. Повышение уровня мотивации журналистов, стимулирование творческой активности за счет участия в профессиональных конкурсах журналистского мастерства, реализации информационных проектов на конкурсной основе, предоставления грантов Главы города, грантов Администрации города на реализацию творческих информационных проектов | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Грантовая поддержка журналистских коллективов | | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 900,0 | 0 | 0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 3.2. | Проведение профессиональных конкурсов журналистского мастерства, фотоконкурсов,  а также профессиональных конкурсов среди иных работников СМИ | | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1639,0 | 650,0 | 494,5 | 494,5 | 0 | 0 |
|  | Итого по задаче 3 | | | | | 2539,0 | 650,0 | 494,5 | 794,5 | 300,0 | 300,0 |
| III. Цель 3: Содействие формированию благоприятного имиджа города Ханты-Мансийска посредством проведения целенаправленной эффективной информационной политики органов местного самоуправления города и создания эффективной системы осуществления обратной связи с населением города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| Задача 4. Изучение общественного мнения. Формирование системы медиаметрических и социологических исследований | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | | Организация и проведение медиа-метрических и социологических исследований и опросов граждан. | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1802,0 | 314,0 | 544, 0 | 544,0 | 200,0 | 200,0 |
|  | | Итого по задаче 4 | | | | 1802,0 | 314,0 | 544,0 | 544,0 | 200,0 | 200,0 |
| Задача 5. Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска, формирование позитивного имиджа органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | | Информационное обслуживание органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска в федеральных, региональных и городских СМИ, Интернет | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 17676,8 | 4190,0 | 5486,8 | 2000,0 | 3000,0 | 3000,0 |
| 5.2. | | Рекламно-информационное сопровождение культурно-туристского проекта «Ханты-Мансийск – Новогодняя столица» | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 3001,9 | 0 | 1001,9 | 0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 5.3. | | Организация комплекса мероприятий по проведению пресс-конференций | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Не требует финансиро-вания | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 5 | | | | 20678,7 | 4190,0 | 6488,7 | 2000,0 | 4000,0 | 4000,0 |
| Задача 6. Брендинг Ханты-Мансийска - формирование имиджа города как административно-делового, культурно-спортивного и туристского центра Югры | | | | | | | | | | | |
| 6.1. | | Ежегодное обновление городской Доски почета | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1431,2 | 470,0 | 348,2 | 213,0 | 200,0 | 200,0 |
| 6.2. | | Разработка, изготовление и размещение социальной информации на баннерах | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.3. | | Ежегодное обновление лайт-боксов | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 1760,0 | 480,0 | 380,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 6.4. | | Разработка и изготовление имиджевой продукции: полиграфической, сувенирной, информационно-презентационной | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрация города | Бюджет города | 12131,3 | 4640,0 | 2491,3 | 1000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
| 6.5. | | Организация презентаций, экспозиций | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.6. | | Разработка и изготовление буклетов и брошюр, направленных на разъяснение социальных льгот, государственных и муниципальных программ и иной информации, наиболее востребованной населением | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 326,0 | 326,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 6 | | | | 15648,5 | 5916,0 | 3219,5 | 1513,0 | 2500,0 | 2500,0 |
| Задача 7. Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска | | | | | | | | | | | |
| 7.1. | | Материально-техническое обеспечение структуры Администрации города, отвечающей за реализацию городской информационной политики | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 380,0 | 380,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.2. | | Продвижение Официального информационного портала органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска  (в том числе рекламная кампания) отвечающего за реализацию городской информационной политики | Администрация города Ханты-Мансийска | Управление общественных связей Администрации города | Бюджет города | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | Итого по задаче 7 | | | | 380,0 | 380,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | ВСЕГО по программе | | | | 174457,6 | 11620,0 | 46 271,7 | 41671,5 | 37094,0 | 37800,4 |